



| | | |
|---|----------------------------------|-----------------------------------|
|  | | |
| CITTA' DI BARLETTA | | |
| SETTORE BENI CULTURALI | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> ARRIVO | <input type="checkbox"/> INTERNO | <input type="checkbox"/> PARTENZA |
| TITOLO _____ | CLASSE _____ | FASCICOLO _____ |
| 3022 | | |
| prot. n. <u>capitalecultura.com</u> <u>info@capitalecultura.com</u> | | |
| in carico a _____ | | |

**Attenzione: Spett.le Servizio Beni Culturali
Comune di Barletta**

Oggetto: proposta di partnership tecnica per la mostra "Annibale, Un viaggio".

Verona, 11 maggio 2016

Egregi Signori,

Abbiamo avuto il piacere di venire a conoscenza dell'importante progetto promosso dal Comune di Barletta, relativo alla mostra "Annibale, Un Viaggio", col prestigioso coordinamento scientifico della Professoressa Rossi e intendiamo presentarvi la nostra proposta di partnership tecnica relativa allo storytelling allestitivo e alla promozione del progetto culturale.

Capitale Cultura è un Gruppo fondato da Antonio Scuderi (già direttore generale De Agostini e Amministratore Delegato Sole 24 Ore Cultura e Alinari 24 Ore), nato con la missione di contribuire allo sviluppo delle Imprese e Culturali e Creative (ICC) e alla valorizzazione del capitale storico, artistico e creativo, in una logica d'innovazione e sostenibilità.

Il lavoro di Capitale Cultura si articola in due settori di attività.

- **Development:** l'area focalizzata sullo sviluppo business a supporto di organizzazioni e progetti nei settori della cultura, creatività, turismo, edutainment, comunicazione e media, enogastronomia. Lavora a fianco dei partner, concentrandosi su business development, marketing, comunicazione, digitale, innovazione, internazionalizzazione, sinergie e fund. Opera a livello europeo, attraverso Capitale Cultura Italia (Verona, Monza, Milano e Pesaro) e Capitale Cultura International SAGL (Lugano, Svizzera). Anovera tra i propri clienti e partner vari operatori del settore pubblico e privato come Fondazione per la Cultura del Comune di Torino, Fondazione Musei Senesi, Azienda di Sviluppo Territoriale di Vigevano, Fondazione Antonio Ligabue, Fondazione Perugia Assisi Capitale della Cultura 2019, Art&Museum International Exhibition Exchange, Comune di Pesaro, Museo delle Culture di Lugano, Newton Lab (Gruppo 24 Ore), Fondazione Pavarotti, Pirelli Group, Edizioni Informatore Agrario, il Gruppo dello chef pluristellato Giancarlo Perbellini, L'Associazione Nazionale dei Festival Jazz, Gruppo Veronesi, Associazione Italiana Siti Unesco Patrimonio dell'Umanità, Associazione Ticinese per l'Arte Contemporanea, Politecnico di Milano, Giunti Arte Mostre e Musei, Sistema Museo, Glee Room Decor, Ministero dei Beni Culturali e del Turismo.
- **Venture Partners:** l'area che sviluppa e accelera start up e progetti ICC. Lavora su base diretta con

Capitale Cultura s.a.s.

Sede Legale: Stradone Porta Palio, 66 | 37122 VERONA

Sedi Operative: VERONA - Stradone Porta Palio, 66 | 37122 (VR) - MONZA - Via Felice Cavallotti, 136 - 20090 (MB)

Capitale Cultura International sagl

via Dunant 13, CP 137 - CH 6908 Lugano-Massagno | Phone +41 91 967 20 00 | Mobile +41 79 900 29 19

imprese ad alto potenziale, alle quali fornisce competenze, opportunità di accesso a capitali d'investimento, relazioni internazionali, business development. La prima start up, fondata nell'ottobre 2013, è stata ARTGlass®, apripista e leader nel settore della realtà aumentata per i beni culturali e storici e l'edutainment, attraverso occhiali multimediali. Il secondo progetto è stato sviluppato partecipando e accelerando il Gruppo svizzero Sooeasy, che ha brevettato e lanciato Penguin Pass®, applicazione mobile che rivoluziona in modo smart l'accesso a siti ed eventi culturali e d'intrattenimento, migliorando l'esperienza del visitatore.

In relazione al progetto da voi promosso, intederemmo agire avvalendoci (come partner e fornitore col quale stipuleremo un regolare contratto) con Drypto, start up innovativa con sede a Trani e parte del Gruppo Ingenium Logic, che ha rilevanti esperienze nel mondo della multimedialità per i Beni Culturali e l'allestimento di mostre e che già collabora con noi all'importante progetto espositivo "Unesco Sites", per la valorizzazione dei siti Italiani Patrimonio Mondiale dell'Umanità.

In particolare, le attività che potremmo svolgere per raggiungere la massima efficacia narrativa attraverso un allestimento innovativo e sostenibile sono articolate come segue.

ALLESTIMENTI

La mostra si dipana in 5 sezioni:

- 1) Scenari mediterranei tra il III e il II secolo a.C.
- 2) Cartagine, la città di Annibale
- 3) Il viaggio di Annibale
- 4) Annibale e la Puglia: l'ultima vittoria
- 5) Epilogo

Ciascuna di esse necessita di una serie di supporti per la presentazione delle informazioni e dei reperti che verranno esposti in mostra.

I materiali che potranno essere messi a disposizione della mostra in forma di noleggio sono:

- Progettazione del percorso espositivo sulla base delle indicazioni della curatrice.
- Pannelli grafici autoportanti da inserire lungo il percorso della mostra, max 2 per sezione.
- Teche e/o vetrine per ospitare un massimo di 40 reperti (o raggruppamenti degli stessi). Per la fornitura di questi supporti allestivi sarà necessario acquisire nel più breve tempo possibile le informazioni tecniche per ciascun reperto (misure e tipologia) e le necessità espositive (eventuali raggruppamenti, vetrine vs teche, supporti, precauzioni etc).
- Didascalie per i reperti.

Capitale Cultura s.a.s.

Sede Legale: Stradone Porta Palio, 66 | 37122 VERONA

Sedi Operative: VERONA - Stradone Porta Palio, 66 | 37122 (VR) - MONZA - Via Felice Cavallotti, 136 - 20090 (MB)

Capitale Cultura International sagl

via Dunant 13, CP 137 - CH 6908 Lugano-Massagno | Phone +41 91 967 20 00 | Mobile +41 79 900 29 19

- 4 monitor 40" multimediali per la fruizione passiva di video, immagini, slide show, testi etc. Possono essere utilizzati anche al posto o in aggiunta dei pannelli grafici sopra descritti.
- 6 proiettori con 6 device (PC o multimedia player professionali) per la messa in onda dei contenuti. I proiettori possono essere disposti per singole proiezioni o per multi-proiezioni. In questo secondo caso i contenuti dovranno essere condivisi per tempo in modo da fare tutte le prove di sincronizzazione necessarie.
- 1 server con monitor che funga da sala regia se necessario.
- Sistemi audio a servizio delle proiezioni che lo dovessero richiedere.
- Trasporto e installazione a regola d'arte dei materiali sopra esposti.
- Formazione sull'utilizzo degli apparati per il personale che gestirà la mostra.

Tipologia fornitura

Quanto descritto nel precedente paragrafo sarà fornito a noleggio.
La durata del noleggio è fissata ad un massimo di 6 mesi.

Manutenzione

Il servizio di manutenzione tecnica sugli apparati è garantita per tutto il periodo della mostra ed è compresa nel prezzo.

In caso di danni arrecati per imperizia d'uso o dolo verrà invece fatturato il costo dell'intervento e l'eventuale sostituzione di quanto danneggiato, inclusi eventuali costi di trasporto, invio dei materiali etc...

Luogo di esecuzione

Le attività preparatorie saranno eseguite nelle sedi a Trani di Drypto S.r.l., fornitore di Capitale Cultura, mentre l'installazione verrà eseguita presso la sede della mostra: Barletta, Castello Svevo.

Creatività e project management

La direzione creativa e il project management dell'allestimento saranno curati da esperti di Capitale Cultura Group e Drypto/Ingenium Logic, che lavoreranno al fianco della curatrice e del team scientifico e operativo della mostra.

Adattamento contenuti video

Il team coordinato da Capitale Cultura curerà anche l'adattamento (taglio ed editing) dei contenuti video che saranno forniti dai curatori della mostra.

Esclusioni

È da ritenersi escluso dalla fornitura quanto non espressamente dichiarato su questo documento, inclusi costi relativi a trasporti e assicurazioni sui reperti in mostra.

Capitale Cultura s.a.s.

Sede Legale: Stradone Porta Palio, 66 | 37122 VERONA

Sedi Operative: VERONA - Stradone Porta Palio, 66 | 37122 (VR) - MONZA - Via Felice Cavallotti, 136 - 20090 (MB)

Capitale Cultura International sagl

via Dunant 13, CP 137 - CH 6908 Lugano-Massagno | Phone +41 91 967 20 00 | Mobile +41 79 900 29 19

Il prezzo commerciale per le prestazioni professionali e le dotazioni qui elencate alla voce "Allestimenti" è di euro 65 mila, al netto dell'IVA. In ragione della particolare importanza del progetto anche in termini di impatti territoriali e delle esigenze di sostenibilità che ci sono state rappresentate, siamo a proporvi il prezzo di assoluto favore di euro 39.900 al netto dell'IVA. Lo sconto praticato in via eccezionale in questa occasione va inteso come nostra disponibilità ad attivare una partnership tecnica che potrà essere segnalata anche attraverso la comunicazione istituzionale della mostra.

MULTIMEDIALITA' E INNOVAZIONE

Come ulteriore dimostrazione della nostra volontà di sostegno del progetto, mettiamo sin d'ora a disposizione della mostra le competenze e le dotazioni della nostra azienda partecipata ARTGlass, per la realizzazione di narrazioni "in situ" o complementari (es. percorsi di approfondimento fuori mostra). In particolare potremo mettere a disposizione, oltre al nostro team, un numero compreso tra 10 e 20 occhiali multimediali e la relativa piattaforma software, senza costi per l'organizzazione, ferma restando la necessità di finanziare la produzione dei contenuti dell'esperienza di Realtà Aumentata, che rimarranno di esclusiva proprietà Vostra. Il valore di tale ulteriore sponsorizzazione tecnica è calcolabile tra i 15 e i 20 mila euro al netto dell'IVA.

Team di progetto per Capitale Cultura

Antonio Scuderi

Fondatore e CEO di Capitale Cultura è un imprenditore, manager e giornalista professionista. Ha lavorato al Gruppo 24 Ore, prima come Amministratore Delegato di 24 Ore Cultura (produzione di mostre, editoria di pregio) e Alinari 24 Ore (valorizzazione di archivi fotografici) e poi col ruolo di Direttore Sinergie e Mercati Internazionali. In precedenza, aveva lavorato per 10 anni in De Agostini Editore, come Direttore Generale Contenuti e Coordinamento Editoriale. È stato direttore e coordinatore di siti web e testate nazionali e locali. (Sapere.it, Repubblica.it, Il Nuovo.it, Mediasetonline.com, La Notte, Sei Milano TV). È laureato in Scienze Politiche, ha frequentato il Master in giornalismo dell'IFG Carlo De Martino di Milano e ha conseguito un Executive International MBA. Parla e lavora in italiano, inglese e francese e spagnolo.

Monica Torinese

Direttore Visual Communication. Grafica professionista e art director con esperienza ventennale in vari settori della creatività e della comunicazione (editoria, advertising, branding, comunicazione punto vendita, packaging, event visual management, multimedia, digital imaging per la multimedialità e la realtà aumentata) è responsabile creativa di Capitale Cultura e cura la comunicazione visuale, lo sviluppo web del Gruppo e dei progetti sviluppati con i partner. Nel corso della sua esperienza professionale ha lavorato sulla declinazione e il trattamento di brand internazionali di primaria importanza. Ultimamente, ha curato il trattamento delle immagini per la prima installazione (nella Pinacoteca di San Gimignano) di ART Glass, l'azienda del Gruppo apripista nell'applicazione di soluzioni di realtà aumentata per i Beni Culturali. Parla e lavora in italiano e inglese.

Capitale Cultura s.a.s.

Sede Legale: Stradone Porta Palio, 66 | 37122 VERONA

Sedi Operative: VERONA - Stradone Porta Palio, 66 | 37122 (VR) - MONZA -- Via Felice Cavallotti, 136 -- 20090 (MB)

Capitale Cultura International sagl

via Dunant 13, CP 137 -- CH 6908 Lugano-Massagno | Phone +41 91 967 20 00 | Mobile +41 79 900 29 19

Luigi Percuoco

Direttore Sviluppo Tecnologico e Innovazione. Laureato in Computer Science, Master MBA e Corporate Finance, ha lavorato come manager per aziende multinazionali come IBM, Bull, Lottomatica, occupandosi di prodotti e servizi innovativi, con ruoli via via crescenti, fino a funzioni apicali. E' un esperto in tecnologie innovative, quali la Realtà Aumentata, l'Internet of Things, le piattaforme di marketing digitale, i sistemi di pagamento di ultima generazione. Parla e lavora in Italiano e Inglese.

Andrea Sartori

Project Development Manager. Laureato in Economia e Management per le Arti, la Cultura e la Comunicazione all'Università Bocconi, nel 2014 ha ottenuto un dottorato di ricerca in Economia e Sviluppo Locale all'Università di Firenze. Nell'ambito di esperienze di ricerca e consulenza in Italia (Università Bocconi, Università Cattolica, Università di Bologna, Italia Lavoro, Fondazione Lombardia per l'Ambiente) e all'estero (Alvar Aalto University Helsinki, HEC Montréal), ha approfondito in particolare il ruolo della valorizzazione del patrimonio culturale nei percorsi di sviluppo territoriale e i cambiamenti apportati dalle tecnologie digitali alla fruizione dei beni culturali. È autore di pubblicazioni scientifiche sui temi del management e del marketing delle organizzazioni culturali e turistiche. Parla e lavora in Italiano, Inglese, Francese e Spagnolo.

La presenta proposta ha validità di 15 giorni.

Restando a disposizione per ogni esigenza, porgiamo i migliori saluti.

Antonio Scuderi

Amministratore Delegato Capitale Cultura Group

Capitale Cultura s.a.s.

Sede Legale: Stradone Porta Palio, 66 | 37122 VERONA

Sedi Operative: VERONA - Stradone Porta Palio, 66 | 37122 (VR) - MONZA - Via Felice Cavallotti, 136 - 20090 (MB)

Capitale Cultura International sagl

via Dunant 13, CP 137 - CH 6908 Lugano-Massagno | Phone +41 91 967 20 00 | Mobile +41 79 900 29 19